Tweede Kamer der Staten-Generaal

2

Vergaderjaar 2015–2016

34 234

Wijziging van de Tabakswet ter implementatie van Richtlijn 2014/40/EU, inzake de productie, de presentatie en de verkoop van tabaks- en aanverwante producten

Nr. 13

AMENDEMENT VAN HET LID DIK-FABER

Ontvangen 28 januari 2016

De ondergetekende stelt het volgende amendement voor:

I

In artikel I wordt na onderdeel A een onderdeel ingevoegd, luidende:

Aa

In artikel 1, eerste lid, vervalt in de begripsbepaling van «tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak» de zinsnede «of een onderdeel daarvan,» en wordt na «eigen toegang» ingevoegd: , niet zijnde een levensmiddelenzaak, een warenhuis of een onderdeel daarvan.

II

In artikel I wordt na onderdeel F een onderdeel ingevoegd, luidende:

Fa

Artikel 5, vijfde lid, onderdeel c, wordt als volgt gewijzigd:

1. In de aanhef vervalt: dan wel in een met een afsluitbare eigen toegang duidelijk afgescheiden verkooppunt van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen in een levensmiddelenzaak of een warenhuis,.

2. Onderdeel 2° vervalt.

Toelichting

De indiener van dit amendement meent dat reclame voor tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen beperkt moet worden tot tabaksspeciaalzaken. Met dit amendement wordt de mogelijkheid van reclame in levensmiddelenzaken en warenhuizen

kst-34234-13
ISSN 0921 - 7371
's-Gravenhage 2016

geschrapt. De wijzigingen zijn in afzonderlijke onderdelen neergelegd, zodat zij in werking kunnen treden na notificatie.

Dik-Faber